

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

LADIES DRIVE

Seit 2007

Nº 51

DAS ENDE DER ÄRA DER PERFEKTION

Was es menschlich, wirtschaftlich, kulturell, sozial und unternehmerisch bedeutet, wenn die Welt aus den Fugen gerät.

FOTO: ISTOCK/COFFEANDHIEK

Schweiz CHF 15.00 Europa 11,00 €



WE LOVE SLOW READING:
VIERTELJÄHRLICHE ERSCHEINUNGSWEISE
FÜR IHRE QUALITY-ME-TIME

HERBSTAUSGABE 2020. 13. JAHRGANG
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH

#BusinessSisterhood
#WomenSupportingWomen

HERBSTAUSGABE 2020

DIE BESCHLEUNIGUNG DES WANDELS

Wir werden wohl oder übel damit leben müssen, dass uns alle paar Jahre ein Ereignis heimsucht, mit dem wir nicht gerechnet haben: HIV, Wirtschaftskrise, Cyberkriminalität in grossem Stil, Corona ... In der Geschichte ist das nichts Neues, immer schon gab es Kriege, Seuchen und Verrat. Der Unterschied ist, dass wir global leben und mit uns die Erreger, seien sie biologischer, politischer oder technischer Natur. Auch der Journalismus ist globalisiert und trägt – nicht immer zum Vorteil – zur schnellen Verbreitung und Interpretation dieser Krisen bei. Jedes dieser globalen Ereignisse verändert das Mindset der davon betroffenen Menschen und Gesellschaften. Manchmal ist das einzelne Ereignis auch nur der letzte entscheidende Baustein einer sich schon seit Längerem abzeichnenden gesellschaftlichen oder politischen Entwicklung.

HIER DREI BEISPIELE:

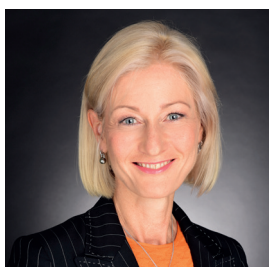
- 1 Die zunehmende Deglobalisierung ist nicht durch die aktuelle Krise ausgelöst worden. Schon in den letzten Jahren gab es, angestossen durch Lieferengpässe und die Klimadiskussion, einen verstärkten Hang zur Regionalisierung. Aber nun wird das Vertrauen in lokale Produkte nochmals grösser: Wir kaufen beim Bauern um die Ecke, wir machen Ferien in den heimischen Bergen, wir kochen zu Hause.
- 2 Auch die Digitalisierungswelle ist nicht von Corona ausgelöst worden, nimmt aber nun deutlich Fahrt auf: Auch Menschen höheren Alters kaufen inzwischen „im Internet“, und virtuelle Meetings werden gesellschafts- und geschäftsfähig. Social Distancing befreit viele, denen die Küsserei ohnehin schon immer unangenehm war, von zu viel Nähe. Digitales Networking wird zumindest teilweise als passabler Ersatz wahrgenommen und genutzt.
- 3 Ausserdem – und das ist wahrscheinlich die grösste Veränderung – wird die Wertediskussion in der Gesellschaft wieder stärker geführt. Die aktuelle Krise hat auch diese nicht verursacht, schon seit Jahren sind Themen wie Purpose oder Transparenz in der Geschäftswelt oder Sinnhaftigkeit im Privaten relevant. Aber nun verlieren klassische Statussymbole zunehmend an Bedeutung, während Werte wie Verlässlichkeit, Ehrlichkeit und Offenheit wichtiger werden und die Zugehörigkeit zum „richtigen Mindset“ sich zum neuen Statussymbol entwickelt.

Dieses neue Mindset ist durch die Pandemie-Zeit sehr viel offensichtlicher und klarer geworden. Vielleicht waren wir in den letzten Jahren noch nicht ganz sicher, in welche Richtung sich unsere Gesellschaft bewegen wird. Aber nun hat es durch die Krise eine Beschleunigung und eine Akzentuierung der bereits laufenden Entwicklung gegeben. So können wir recht genau sehen, mit welchen gesellschaftlichen Meinungen und Anforderungen wir in den nächsten Jahren sowohl in unserem Privatleben als auch als Unternehmerinnen und Unternehmen konfrontiert werden.

HIER DREI BEISPIELE, WIE WIR MIT DIESEN NEUEN ANFORDERUNGEN UMGEHEN KÖNNTEN:

- 1 Statt auf Status konzentrieren wir uns auf die Gemeinschaft mit unseren Kunden und Mitarbeitenden. Wir haben eine empathische Haltung oder Vision und kommunizieren diese. Und – noch wichtiger – wir lassen uns daran messen.
- 2 Wir definieren unseren Unternehmenszweck nicht nur über den Umsatz, sondern über den Beitrag unseres Unternehmens für die Menschen oder die Umwelt. Nicht nur unser Produkt muss gut sein, auch der Zweck unseres Geschäfts spielt eine Rolle – sowohl für Kunden als auch für Mitarbeitende.
- 3 Wir achten darauf, dass wir nicht nur ökologisch, sondern auch sozial nachhaltig agieren. Das heisst, wir wissen um die Wichtigkeit von Lieferketten und um Arbeitsbedingungen und versuchen, Solidarität und Fairness zu leben. Instrumente können z. B. ein Homeoffice-Angebot sein, ein ökologisch vertretbares Kantinenangebot oder ein Kinderbetreuungsangebot. Aber auch der Abschied von Lieferanten, deren Haltung der unsrigen nicht mehr entspricht.

Wir sind als Macherinnen, als Unternehmerinnen und Unternehmer durch die Coronakrise gefordert, weil diese die vorhandenen gesellschaftlichen Entwicklungen stark beschleunigt und akzentuiert. Die Hoffnung, dass die neue Normalität der alten entspricht, ist trügerisch. Unternehmen werden nur dann erfolgreich bleiben können, wenn sie schnell auf die gesellschaftlichen Veränderungen und Ansprüche reagieren und sich ebenso wandeln wie ihr Umfeld.



DR. MED. TANJA VOLM

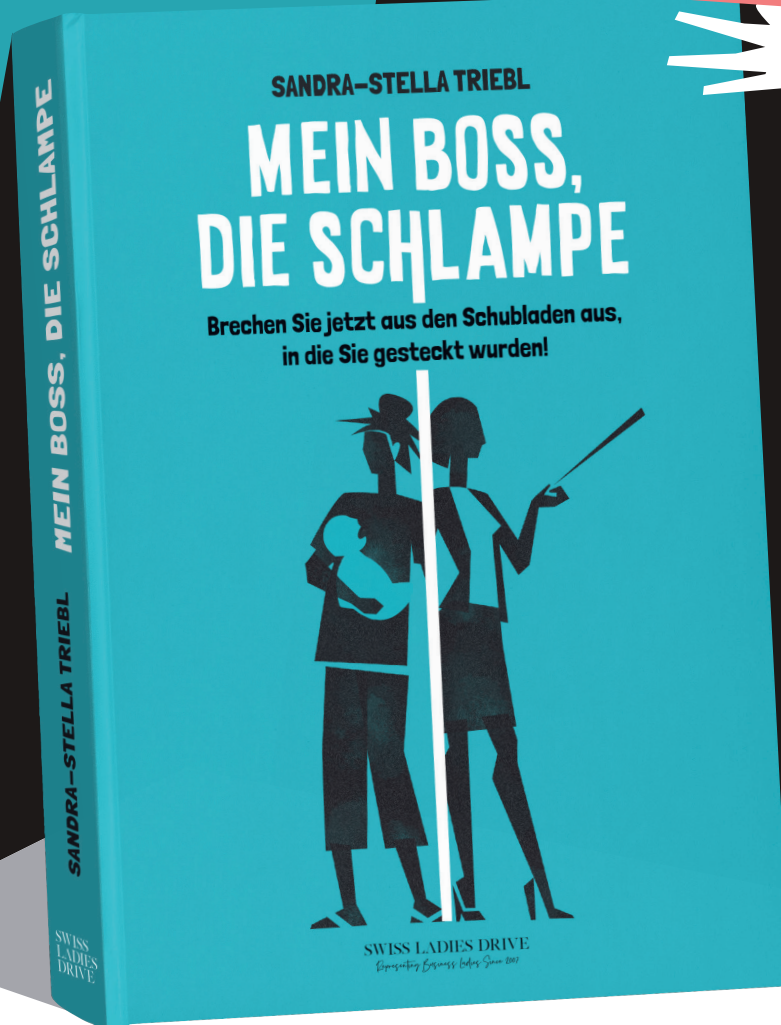
ist Ärztin für Gynäkologie und Geburtshilfe sowie Palliativmedizin – aber auch Unternehmerin und Business Coach. Unter anderem gilt sie als Erfinderin der heutigen Brustkrebs-Zentren. Seit zwölf Jahren ist sie Direktorin der EVO Consult (Spitalberatung und Doc-Cert, Zertifizierungsunternehmen). Die gebürtige Deutsche wohnt mit Mann und zwei Söhnen in Kreuzlingen am Bodensee.
www.evo-consult.ch

FOTO: SEBASTIAN HESSOK

**Brechen Sie jetzt aus den
Schubladen aus, in die Sie
gesteckt wurden!**

**DAS NEUE BUCH VON
SANDRA-STELLA TRIEBL**

**Jetzt vorbestellen!
www.meinbossdieschlampe.com**



„Ich kann mich des Eindrucks nicht erwehren, dass ‚Frau‘ es eigentlich fast nur falsch machen kann. Machen wir Karriere, bezeichnet man uns als Powerfrau, Rabenmutter oder gar Karriereschlampe. Fokussieren wir uns auf die Familie, werden wir als Heimchen am Herd abgestempelt. Das brachte mich dazu, meine eigenen Vorurteile, mein eigenes Schubladendenken anzuschauen. Und in diesen Schubladen mal gehörig rumzuwühlen und sie aufzuräumen, aber mir auch Gedanken zu machen, wie und weshalb sie entstehen. Ich möchte Ihnen zeigen, wie Sie sich aus den Schubladen, in denen wir gefangen sind und die uns davon abhalten, unser wahres Potenzial zu entfalten, befreien können.

Dieses Buch ist ein Ruf, Sie aufzurütteln und zu ermutigen, Ihrem Herzen zu folgen und auszubrechen. Definieren Sie sich neu. Wenn nicht jetzt – wann dann?“

Sandra-Stella Triebel

Jetzt vorbestellen! www.meinbossdieschlampe.com